



Lattes

Che cos'è "l'effetto Pigmalione"?

L'effetto Pigmalione è conosciuto anche con il nome di "*profezia autoavverante*" o come *effetto Rosenthal*, dal nome dello psicologo tedesco che per primo parlò di questo fenomeno.

Si tratta di una forma di **suggestione** psicologica per cui le persone tendono a conformarsi all'immagine che altri individui hanno di loro, sia essa un'immagine positiva che negativa. È diventato famoso, a tal proposito, l'esperimento condotto dallo stesso **Robert Rosenthal** e dalla sua equipe e citato sempre come esempio pratico.

Il gruppo di ricerca sottopose alcuni bambini di una scuola elementare a un test d'intelligenza. Dopo il test, in modo casuale, vennero selezionati alcuni bambini ai cui insegnanti fu fatto credere che avessero un'intelligenza sopra la media. La suggestione fu tale che, quando l'anno successivo Rosenthal si recò presso la scuola, dovette constatare che, in effetti, il rendimento dei bambini selezionati era molto migliorato e questo solo perché gli insegnanti li avevano influenzati positivamente con il loro atteggiamento, inconsapevoli del fatto che fosse tutto legato alla suggestione. (Per approfondimenti vedi siti indicati in sitografia)

Biblio/sitografia

- TreeLLLe, Quaderno n. 15 del 15 aprile 2019 in <http://www.treelle.org/>
- *La scuola colabrodo*, Dossier di TUTTOSCUOLA, settembre 2018
- <http://www.sapere.it/sapere/strumenti/domande-risposte/medicina-corpo-umano/cosa-e-effetto-pigmalione.html>
- <https://www.psicosocial.it/effetto-pigmalione/>